

Un operatore completo

Fondata da Nicola Torello nel 1975 a Montoro, in provincia di Avellino, Torello si configura come un Gruppo imprenditoriale in grado di proporre un'offerta sempre più completa nel panorama dei servizi di trasporto e di logistica integrata. L'evoluzione della società, orgogliosamente familiare e oggi gestita dalla seconda generazione rappresentata da Antonio, Concetta, Umberto, dopo il consolidamento sul mercato dei trasporti a carico completo ha portato, negli ultimi anni, a uno sviluppo della rete distributiva, con l'attivazione di piattaforme logistiche su tutto il territorio nazionale. All'interno dei propri poli logistici, Torello offre soluzioni personalizzate di magazzinaggio, distribuzione e logistica, gestite con l'ausilio di WMS, TMS e strumenti integrati, con l'obiettivo di ottenere la completa tracciabilità della merce lungo tutta la supply chain.



La frase

“È possibile crescere solo puntando sull'innovazione e senza mai perdere il legame con le persone”

Umberto Torello

Piacenza caput mundi

Avviata nel 2013, oggi l'attività del Gruppo Torello all'interno del Polo Logistico Le Mose di Piacenza, è una realtà dinamica e ben consolidata. “Piacenza, anche grazie alla sua posizione estremamente strategica sotto il profilo logistico e dei collegamenti stradali e ferroviari, è diventata ormai la nostra seconda casa e rappresenta una tappa importante della nostra crescita” spiega Umberto Torello. “Abbiamo iniziato in 3 e oggi sono circa 160 le risorse attive stabilmente all'interno di 4 piattaforme polivalenti che occupano una superficie coperta complessiva di 50.000 mq. Un trend di crescita formidabile, che è stato reso possibile anche dalla grande accoglienza della città e dalla sua amministrazione, dal supporto dei nostri partner ma soprattutto da un approccio al business che mette al centro la soddisfazione delle esigenze del cliente e la ricerca di soluzioni tecnologicamente all'avanguardia.”



Il Gruppo Torello continua a consolidare la sua offerta logistica distributiva puntando sul fresco, con l'apertura di un nuovo hub a temperatura controllata da 12.000 mq presso il polo logistico di Piacenza. Obiettivo? Aumentare il market share nel comparto fresco sul mercato italiano e non solo...

50.000 mq a servizio degli operatori

La crescita delle attività piacentine di trasporto e logistica ha spinto il management del Gruppo Torello a decidere di investire nell'allestimento di un'area scoperta al completo servizio degli operatori e dei trasportatori: 50.000 mq di superficie, attrezzata per la gestione dei camion in sicurezza e dotata di facilities dedicate agli autisti. “L'espansione del nostro polo logistico” spiega Concetta Torello “porta con sé una evidente crescita dei traffici e delle movimentazioni. Con l'allestimento di quest'area l'obiettivo è proprio quello di rendere sostenibile lo sviluppo dal punto di vista ambientale e di permettere alle persone coinvolte, di lavorare nelle migliori condizioni possibili.”

A PIACENZA UNA FRESCA ARIA DI LOGISTICA

■ Alice Borsani

Una famiglia "allargata"

Per meglio controllare e razionalizzare la crescita societaria e lo sviluppo delle attività nel mercato non solo nazionale ma anche europeo, nel corso del 2016 il Gruppo si è costituito come una holding cui fanno capo le seguenti aziende:

- TN Service (Montoro, Piacenza)
- DIF - 1° Network del Fresco
- TN Logistica SK (Slovacchia)
- TN Logistika SK-RO (Romania)

Il filo conduttore di questa manovra di riorganizzazione e sviluppo del Gruppo è "la necessità - sottolinea Concetta Torello, Administration and Advertising Manager - di essere vicino al cliente con una serie di servizi personalizzati e una struttura organizzativa in grado di offrire la massima efficienza operativa, di "muovere strategie" sempre nel rispetto dei valori aziendali - gestione familiare, passione, rispetto delle persone e qualità del servizio - che sono alla base della nostra identità e ne hanno consentito il consolidamento negli anni."



Trasporto sostenibile

8.650.000 Kg di CO₂ e 2.076 kg. di particolato non emessi nel 2016 (dati previsionali) grazie all'utilizzo di mezzi Euro 5 e 6, trasporto combinato e intermodale

La forza della rete

Il network distributivo nazionale ed europeo di Gruppo Torello si basa sui nodi costituiti dai poli logistici di:

- Piacenza,
- Prato,
- Padova,
- Bologna
- Torino,
- Milano,
- Bratislava (Slovacchia),
- Pitesti (Romania),
- Lione (Francia)

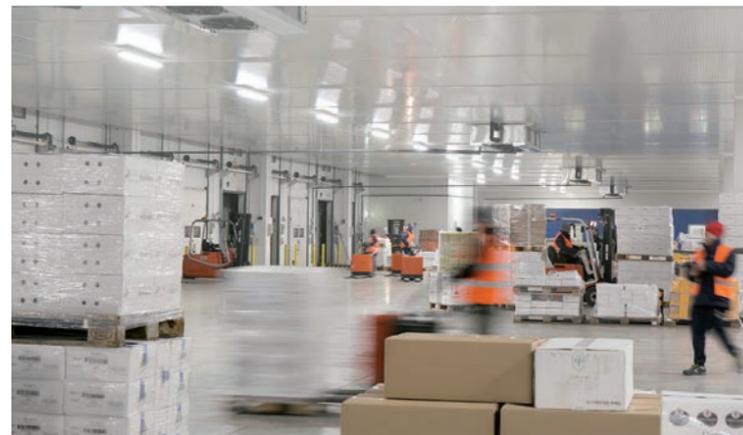
I magazzini offrono una superficie di stoccaggio complessiva di 95.000 mq di superficie coperta, di cui 27.000 mq. di celle a temperatura controllata.

Cresce la rete TN Service

La vitalità del polo di Piacenza è confermata anche dall'apertura di una struttura TN Service, officina autorizzata Mercedes-Benz, nata nel 2009 come network di assistenza e riparazione dei mezzi, curata da tecnici preparati e in grado di offrire servizi evoluti come engineering, formazione, accompagnamento e monitoraggio dei veicoli.

Nome in codice DIF Network

Entrato nell'orbita del Gruppo Torello (che ne è anche concessionario) in seguito all'acquisizione avvenuta nel 2014, DIF - Distribuzione Italiana Freschi, network nazionale specializzato nella distribuzione di merce a temperatura controllata (0°C/ 4 °C), è stato protagonista, negli ultimi due anni, di un potenziamento delle strutture e delle performance di distribuzione. In particolare l'hub centrale del network è stato spostato da Mantova, dove era operativa una piattaforma di 800 mq, a Piacenza, all'interno del deposito per il fresco del Gruppo Torello in cui occupa una superficie di 4.000 mq. L'investimento ha fatto da volano alla crescita delle movimentazioni, passate da una media di 400 qli a notte del 2014, agli attuali 2.500 qli. "Il network è sempre più solido" conferma Antonio Torello "e si sta preparando a un'espansione anche sul mercato internazionale".



I Numeri del Gruppo Torello

- 1.402 dipendenti**
- 1.700+ mezzi immatricolati in Italia**
- 95.000 mq. di superficie adibita a magazzini**
- 27.000 superficie magazzini refrigerati**
- 100.000 mio Euro: fatturato 2015**
- 75% percentuale di business gestito in Europa**
- 98% Percentuale di traffico puntuale ***

* Premio Decathlon Innovation Awards 2015

Gli specialisti del trasporto

La flotta del Gruppo Torello è strutturata per rispondere alle più diverse esigenze distributive, logistiche e di trasporto espresse dai clienti. Fra semirimorchi telonati e frigorifero, bighe maxivolume, semirimorchi doppio - piano, mezzi bi-temperatura e bi - temperatura con doppio pianale di carico, sono più di 1.700 i mezzi con livrea Torello in circolazione sulle strade nazionali ed europee. "L'attenzione del Gruppo al controllo e alla riduzione delle emissioni è totale" ci spiega Antonio Torello che sottolinea come la scelta di collocare le proprie strutture logistiche a Piacenza sia dipesa anche dalla disponibilità di un terminal intermodale che ha consentito lo sviluppo di offerte di trasporto intermodale e combinato. "In parallelo" sottolinea Torello "i nostri investimenti sono costantemente rivolti al rinnovo della flotta, come testimonia l'accordo con Mercedes. I mezzi Torello hanno infatti un'età media inferiore a 3 / 4 anni e compongono una flotta formata per il 29% di mezzi Euro 5 e per il 62% Euro 6.



#TorelloMeets: la flotta cresce e diventa sempre più green

#TorelloMeets è l'hashtag di riferimento dell'incontro organizzato dal Gruppo Torello lo scorso novembre presso il polo logistico piacentino che ha riunito i principali partner, fornitori e clienti dell'azienda. Il clima, sereno e conviviale, di una festa in famiglia non ha smorzato la portata dell'evento: la consegna da parte di Mercedes-Benz Italia della prima tranche di una maxi commessa da 200 veicoli Euro 6 di ultima generazione che, entro la fine del 2017, andranno a rinnovare il parco mezzi del Gruppo Torello. "Proprio la coerenza aziendale e la grande passione per il nostro lavoro hanno favorito scelte convinte e convincenti, soprattutto nella ricerca dei partner commerciali più idonei ad offrire valore aggiunto ai clienti, attraverso lo scambio di know how e la crescita tecnologica" ha sottolineato Antonio Torello. Maurizio Pompei, Managing Director di Mercedes-Benz Italia, che insieme ad Alexander Müller di Daimler ha consegnato simbolicamente le chiavi dei nuovi mezzi a Nicola Torello, ha confermato: "Innovazione e tecnologia sono principi condivisi, come pure la visione green che ha portato il Gruppo Torello alla scelta di rinnovare il parco mezzi con 200 veicoli di ultimissima generazione e a bassa emissione di CO₂. Una testimonianza importante dell'attenzione al rispetto del territorio dell'ambiente, oltre che un esempio concreto della crescita straordinaria del Gruppo."

