

MARKUP

IL MARKETING E IL RETAIL

New Business Media srl - via Eritrea, 21 - 20157 Milano
Anno XXIX novembre 2022 - MENSILE - € 12,00

n.314



Comunicare la sostenibilità

#ALFEMMINILE | La rivoluzione digitale di Carrefour è tutta al femminile con Alessandra Grendele, direttrice eCommerce, marketing, dati e trasformazione digitale

#TAKEACTION | Le strategie e la trasformazione di Esselunga sui canali online raccontate da Massimo Bellato, head of digital marketing

BEST PRACTICE, BEST COMPANY | Amadori punta a consolidare il modello di filiera italiana integrata e controllata per una sostenibilità allargata a 360 gradi

MARKETING&CONSUMI | CreEconomy Activation, quando l'economia diventa una dimensione della creatività

PROTAGONISTI&STRATEGIE | Innovare nel retail specializzato: dal punto di vendita fisico al Metaverso



Magazzino di ultima generazione *per preservare la filiera del pomodoro*

Investimento nella logistica green per Emiliana Conserve in partnership con Torello

Leo Sorge | @leosorge

I NUMERI

Emiliana Conserve ha scelto come partner Torello per la realizzazione del nuovo magazzino che si trova a Cortemaggiore, nell'hinterland piacentino

42.200

MQ DI SUPERFICIE
COPERTA

7 moduli

DOVE LE MERCI
VENGONO STOCCATE
IN BULK

54

BOCCHIE DI CARICO

34.800

MQ LO SCOPERTO,
DESTINATO AD AREA
DI MANOVRA

Nel 2022 le industrie conserviere italiane hanno ritrovato la stabilità produttiva. A cavallo tra il 2020 e il 2021, nonostante i maggiori costi energetici e produttivi, le salse hanno registrato incrementi d'acquisto record.

Nel luglio 2022 il gruppo Casalasco ha annunciato l'ingresso di Emiliana Conserve. Con 5 stabilimenti di produzione e una filiera del pomodoro fresco integrata per oltre 800mila tonnellate annue trasformate, il gruppo Casalasco, nel suo nuovo assetto, rappresenta il più importante player europeo nella produzione di derivati del pomodoro e uno dei primi dieci al mondo.

Emiliana Conserve ha un piano strategico ben chiaro che garantisce la qualità del prodotto e del lavoro. La fiducia nella filiera e nel suo completo controllo la porta a operare con progetti a medio termine.

"Trasformiamo pomodori 100% coltivati nel nord Italia, con una filiera che garantisce tutti gli attori - spiega Gian Mario Bosoni, ceo di Emiliana Conserve- fino a poco tempo fa questi concetti sembravano romantici e an-

tiglobalizzazione". La situazione attuale porta a un aumento di prezzi, ma questo settore è più robusto di altri.

"Dal nuovo stabilimento ci attendiamo soprattutto una semplificazione delle procedure amministrative logistiche su un unico hub di spedizione e una riduzione dei costi e tempi", anticipa il ceo di Emiliana Conserve.

"Nello stabilimento non vengono utilizzati robot. I flussi vengono gestiti tramite processi Edi che mettono in comunicazione automatica i sistemi informatici nostri e dei clienti", spiega Umberto Torello, chief operating officer del Gruppo Torello.

Gli obiettivi sono un costante incremento di spazi per stoccaggio di prodotti food, Fmcg (fast-moving consumer goods) e general cargo, una distribuzione last mile sempre più capillare e una flotta rinforzata e sempre più green. Emiliana Conserve forma il personale (viaggiante e non) verso una logistica sostenibile, con innovazioni sia tecnologiche, sia procedurali: il procedimento Glap, green logistic automation platform, è un suo brevetto. **M**